



[**www.cobraeninternet.com**](http://www.cobraeninternet.com)

**Estudios de Mercado on-line y mucho más….!**

En este mini-tutorial os explicaré **como participar en estudios de mercado**. Antes de nada os explicaré cosas básicas que debéis conocer para participar correctamente en un estudio de mercado.

¿Qué es un estudio de mercado?

La palabra misma lo dice. Consiste en estudiar el mercado actual para ver si un producto o servicio puede ser viable a la hora de venderlo. Es imprescindible tanto para empresas nuevas como para empresas ya existentes, y una de las partes más importantes de un plan de empresa.

Participar en estudios de mercado online

Uno de los métodos más **rápidos y fiables** de hacer estudios de mercado son las encuestas elaboradas con una muestra real. Una **muestra** es el número de personas que componen esa encuesta, identificados por su DNI, nombre, apellidos etc.…

Os vamos a explicar, **cómo participar en estudios de mercado mediante encuestas online**.

Lo explicaré por pasos para que nadie se pierda

Primer paso: El registro

El registro es una parte muy importante, debes rellenarlo con tus datos reales ya que después de registrarte, te enviarán un mail para confirmar y activar tu cuenta de usuario.

Segundo paso: Completar el perfil

Una vez registrados, nos metemos en nuestra cuenta de usuario y buscamos el apartado que indique “**Perfil”**

* **Si los rellenas correctamente:** recibirás más encuestas y ganarás más dinero. Es importante rellenar el 100% de los datos para recibir todas las encuestas posibles.

  Tercer y último paso: Responder encuestas y empezar a ganar dinero

Una vez registrados y con el perfil completo al 100% solo queda esperar.

Recibirás un correo electrónico con la invitación a participar en  **las nuevas encuestas** que vayan saliendo.

Lo más importante de responder encuestas es que seas sincero. Si encuentran **respuestas incoherentes** podrán suspender tu cuenta de usuario en el panel.

[**www.cobraeninternet.com**](http://www.cobraeninternet.com)



   Síguenos en Facebook